

RAPPORT RSE 2019





Jean-Michel CAMIZON
Président du Groupe DAUCHEZ



L'ensemble de la filière immobilière s'est inscrite depuis quelques années dans une démarche éco-responsable avec comme fer de lance la construction / promotion. Les services immobiliers, property, syndic et commercialisation, situés en bout de chaîne ne doivent pas être en reste dans cette évolution des pratiques environnementales et sociétales.

Le Groupe DAUCHEZ s'est doté en 2013 de nouvelles compétences pour aborder ces sujets. Notre stratégie RSE se veut homogène et participative, nous essayons d'avancer sur les 3 principaux tableaux de manière équilibrée : Développer des produits et services innovants à destination de nos clients et de nos fournisseurs en favorisant le digital, adopter une politique sociétale durable basée sur la solidarité, le respect et le bien-être de chacun et réduire notre impact environnemental.

Chaque année qui passe nous permet de capitaliser sur nos actions et compléter notre « catalogue », ne dit-on pas « les petits ruisseaux font les grandes rivières » ?



Fondé en 1810 par Jean-Baptiste Dauchez et sa famille, notre Groupe a marqué la création de la gestion immobilière patrimoniale pour le compte de tiers en France. Deux siècles plus tard, fidèles à nos valeurs et notre éthique, nous avons su garder notre indépendance, pour devenir un groupe reconnu parmi les meilleurs spécialistes des services immobiliers de l'Hexagone.

Structurés autour de nos trois métiers ; la gestion locative, la copropriété et la commercialisation de biens immobiliers, nous entendons conserver notre singularité. Pour y parvenir, nous capitalisons tant sur notre expérience et notre expertise sur le plan technique, que sur notre faculté à étoffer notre offre de services.

Entreprise à taille humaine dynamique, nous mettons notre savoir-faire au service de nos clients et travaillons activement sur les problématiques techniques, réglementaires et environnementales pour répondre au mieux à leurs besoins.

DAUCHEZ EN QUELQUES CHIFFRES



NOS ENGAGEMENTS

Renforcer l'éthique de nos pratiques et la gestion des risques

Développer des offres innovantes et responsables

Agir pour une politique sociétale durable

Maîtriser notre impact environnemental



Par ces engagements nous contribuons à notre
échelle aux Objectifs du Développement
Durable de l'ONU





**RENFORCER L'ÉTHIQUE
DE NOS PRATIQUES ET LA
GESTION DES RISQUES**

LA GOUVERNANCE

La démarche RSE de notre Groupe est portée par le comité RSE, composé des membres suivants :



Jean-Michel CAMIZON
Président



Henri-Pierre CAMIZON
Directeur Général



Hanane BENTALEB
Directrice des Ressources Humaines



Astrid COUVREUR
*Directrice Gestion des Risques,
Conformité et Communication,
en charge de la RSE*



Claire DELHORBE
*Directrice Administrative
et Financière*

Le comité RSE travaille en collaboration avec le Comité Social et Économique et les collaborateurs du Groupe, de manière à rassembler et impliquer chacun dans cette démarche dynamique. Il se réunit tous les deux

mois, pour faire un point d'avancement sur les projets, évaluer les actions mises en place et identifier les besoins ou axes d'amélioration qui font l'objet d'un plan d'action. Sa stratégie est présentée chaque année au COMEX.



LA POLITIQUE DE GESTION DES RISQUES

Le contrôle interne du Groupe est porté par la Directrice de la Gestion des Risques, de la Conformité et de la Communication qui met un point d'honneur à impliquer dans cette gestion tous les collaborateurs.

Ainsi chaque année, les collaborateurs participent à la campagne d'auto-évaluation des contrôles opérationnels et leurs procédures, qui seront revus et ajustés selon les besoins. La synthèse de ces évaluations est revue par les directeurs de département, afin de réajuster si nécessaire les processus ou renforcer l'implication de leurs équipes. Le contrôle interne est complété par la gestion des incidents, remontés par les collaborateurs. Des audits sur des

points précis peuvent être menés sur demande de la Direction.

Certaines activités du Groupe sont soumises aux obligations de gestion des risques liés à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Ainsi, les collaborateurs travaillant dans ces activités sont formés sur le sujet et appliquent les contrôles spécifiques mis en place, ainsi que la procédure définie dans le protocole de LCB-FT du Groupe. Chaque collaborateur est sensibilisé à cette gestion des risques, garante de notre qualité et de l'efficacité de nos services.

L'ÉTHIQUE

Le Groupe a formalisé ses règles d'éthique, axées sur les relations avec les parties prenantes de l'entreprise, notamment les fournisseurs. Ces règles sont accessibles à tous les collaborateurs dans l'Intranet.

En outre, l'équipe RH veille au respect des collaborateurs et travaille avec l'équipe RSE sur la cohésion et les fondements de l'esprit de solidarité des collaborateurs.

Le regroupement des fonctions de

Gestion des Risques, de Conformité et de RSE entre les mains d'une même direction, permet de travailler avec l'aide des autres directions, selon leurs implications, sur des sujets transverses tels que :

- l'application rigoureuse des lois, règlements et normes internes
- l'honnêteté, l'équité et la transparence à tous les niveaux
- la qualité des services délivrés et le développement durable.

LE RESPECT DES CLIENTS

Attentifs aux besoins et aux retours de ses clients, le Groupe a mis en place une plateforme de notation de la qualité de ses services via l'organisme indépendant de sondage spécialisé dans les avis clients, Opinion System, afin de récolter les témoignages de ses clients et améliorer ses services.

Pour plus de transparence vis-à-vis de

ses clients, les documents de gestion des biens de chaque client sont mis à leur disposition sur leur espace client, accessible en ligne.

Par ailleurs, l'équipe de référencement s'assure de la conformité du référencement des fournisseurs, via la plateforme de contrôle Actradis.

LA PROTECTION DES DONNÉES

Le Groupe a engagé une démarche de mise en conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), notamment avec la nomination en interne d'un Délégué à la Protection des Données et l'élaboration du registre des traitements du Groupe.

Pour répondre aux différentes

situations, des procédures relatives à la gestion des incidents et à l'exercice des droits des clients ont été mises en place. Ces derniers ont été informés de leurs droits et nos formulaires adaptés aux obligations du RGPD, notamment sur la minimisation de la collecte de données.



A close-up photograph of a person's hands working on a laptop and a tablet. The person is holding a white pen in their right hand, which is resting on the tablet. Their left hand is on the laptop keyboard. The background is a bright window with a grid pattern, suggesting a modern office or workspace. The overall lighting is warm and natural, coming from the window.

**DÉVELOPPER DES
OFFRES INNOVANTES ET
RESPONSABLES**

L'ESPACE CLIENT EN LIGNE

Un espace Extranet est mis à disposition de nos clients depuis 2015. Cette interface dématérialisée, accessible 24h/24, permet à notre clientèle de télécharger les documents relatifs à la gestion de leur bien (quittances,

rapports de gestion, procès-verbaux d'assemblée générale, etc...) tout en réduisant l'envoi de courriers.

Cet outil offre également la possibilité de payer en ligne et de faire le lien avec nos équipes, via un outil de ticketing.

Plus de

7100

demandes traitées en 2019

Près de

3000

comptes actifs dématérialisés depuis 2015

LA LETTRE RECOMMANDÉE ÉLECTRONIQUE

Nos clients-copropriétaires ont la possibilité d'opter pour l'envoi de leurs recommandés par lettres électroniques

afin de limiter les envois postaux et les déplacements. Nos clients gagnent ainsi en flexibilité.

LE CHOIX DES PARTENAIRES LOCAUX

L'équipe d'exploitation technique des immeubles travaille avec de nombreux prestataires locaux, dont l'immense majorité exerce en Île-de-France. Tous font l'objet d'un référencement rigoureux et régulier.

Nos équipes s'attachent à entretenir des relations durables et de confiance avec chacun de nos partenaires, afin de garantir la meilleure qualité de service à nos clients.

Plus de

4500

partenaires locaux

L'OUTIL DE GESTION DES TRAVAUX

Afin de fluidifier les échanges entre les équipes de gestion et les équipes techniques et mettre à profit l'expertise de ces dernières, un outil de ticketing interne a été mis en place pour traiter

les demandes des clients et la gestion de leurs biens. Ce module opérationnel offre ainsi à nos clients une meilleure qualité de service.

L'ÉLECTRIFICATION DES PARKINGS

Proactif, le Groupe propose à ses clients la possibilité de faire installer sur leur place de stationnement, une borne de recharge pour véhicules électriques et hybrides.

Afin d'encourager la transition vers une mobilité plus durable, le Groupe inscrit

systématiquement à l'ordre du jour des assemblées générales, la question de l'électrification des parkings de copropriétés.





AGIR POUR UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DURABLE



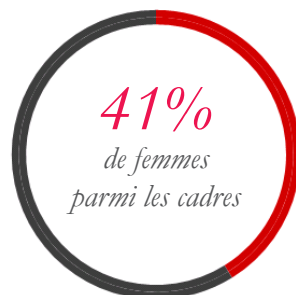
L'EMPLOI

Egalité des chances

Soucieux de promouvoir la diversité et lutter contre toute forme de discrimination, l'équipe RH est vigilante et transparente sur ces points notamment dans le recrutement de nouveaux talents et les évolutions des collaborateurs.

Depuis 2016, le Groupe travaille avec les représentants du personnel sur le plan d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Des plans d'actions concrets sont mis en place pour faciliter notamment l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des collaborateurs.



Intégration des nouveaux collaborateurs

Afin d'accompagner le nouveau collaborateur dans ses premiers pas au sein de l'entreprise, le Groupe a fait évoluer son parcours d'intégration.

Dès la signature de promesse d'engagement, le nouveau collaborateur est immergé dans le Groupe et peut ainsi se familiariser avec son futur environnement de travail. L'accompagnement à son arrivée, pierre angulaire de cette refonte, a été renforcé en impliquant les collaborateurs du nouveau venu et sa direction.

Notre objectif en matière d'intégration vise à impliquer les collaborateurs dans nos projets de développement

et mettre à profit l'intégration de ces derniers pour recueillir leurs premières impressions sur nos pratiques et modes de fonctionnement.

En tant que nouveau collaborateur l'idée est de pouvoir porter un regard neuf sur nos process, ainsi nous avons mis en place en fin d'année 2019 des points d'étape permettant de recueillir les retours d'expérience des nouveaux collaborateurs autour des thématiques suivantes :

- notre organisation
- nos processus
- nos valeurs
- le management
- l'ambiance de travail.

Entretien annuel

Maillon indispensable de la politique d'évolution et de formation du Groupe, l'entretien de développement professionnel piloté par le manager, est un point pivot dans la gestion de carrière des collaborateurs et les

évolutions des services et processus opérationnels.

Les comptes rendus de ces derniers sont ainsi suivis par le service des Ressources Humaines.

Entretien professionnel

Cet entretien entre le collaborateur et le service des Ressources Humaines a lieu tous les deux ans. La Directrice des Ressources Humaines, en concertation avec les responsables hiérarchiques et la Direction, s'appuie sur ce dernier pour travailler sur les plans de carrières des collaborateurs et les mobilités internes,

impactant ainsi l'organigramme du Groupe. Cela permet à DAUCHEZ de garder la flexibilité d'adaptation nécessaire aux évolutions constantes du métier, mais aussi aux collaborateurs de construire leur plan de carrière au sein du Groupe.



Formation

Le plan de formation DAUCHEZ est établi annuellement, en fonction des attentes manifestées par les collaborateurs lors de leur entretien annuel ou professionnel, mais aussi des besoins du métier et des évolutions législatives, afin de maintenir et développer les compétences clés du Groupe.



Évolution et mobilité interne

La diversité de nos métiers offre la possibilité à chacun de construire sa carrière au sein du Groupe. C'est pourquoi la Direction des Ressources Humaines encourage la mobilité interne des collaborateurs.

Ainsi en 2019, 4 collaborateurs ont profité de cette mobilité interne pour enrichir leur parcours professionnel au sein du Groupe, en changeant de poste ou encore de département.

Relations école & partenaires locaux

Attirer et former les talents de demain est un de nos principaux enjeux. C'est pourquoi le Groupe a tissé des liens avec des acteurs locaux du bassin de recrutement et continue de développer les relations avec les écoles qui forment à nos métiers, en particulier le Groupe ESPI pour la gestion immobilière et l'IFOCOP pour la

gestion comptable. Au-delà de l'accueil de stagiaires et d'alternants, l'équipe RH va régulièrement à la rencontre des étudiants lors de job datings, de conférences ou de jurys d'admission. Par ailleurs, à travers le reversement de la taxe d'apprentissage, nous finançons des écoles cibles.

16

stagiaires et alternants
accueillis en 2019

2

embauches en CDI
suite à un stage en 2019



LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Bien que nos activités ne soient pas qualifiées d'activités à haut risque, la sécurité de nos collaborateurs est une priorité. C'est pourquoi nous nous concentrons essentiellement sur la maîtrise des gestes de premiers secours et la sécurité incendie.

Ainsi, 4 collaborateurs volontaires ont

reçu au cours de l'année une formation au rôle de Sauveteur Secouriste du Travail.

En outre, 26 collaborateurs ont été formés à la manipulation d'extincteurs en réalité virtuelle et 7 autres à la gestion de l'évacuation des locaux en cas d'incendie.

LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

Cette nouvelle instance représentative, créée pour remplacer le Comité d'Entreprise, le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail, ainsi que les Délégués du Personnel a été élue en fin d'année pour une durée de quatre ans.

Le Groupe a choisi de recourir au vote électronique pour sa facilité de mise

en œuvre, mais également pour éviter le gâchis de papier et permettre à tous les collaborateurs de participer au vote plus facilement.

Le comité RSE et la Direction des Ressources Humaines travaillent avec le CSE, notamment sur les sujets de bien-être et de cohésion.

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Organisation du travail

Le Groupe, société familiale, attache une grande importance à l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle de ses collaborateurs. C'est pourquoi, le temps de travail des collaborateurs est organisé selon des plages horaires

définies, adaptables aux contraintes des collaborateurs.

Par ailleurs, un accord sur le télétravail initié en 2019 est en cours finalisation; la pandémie de Coronavirus ayant accéléré son déploiement.

Restauration

Un Restaurant Inter-Entreprises situé dans nos locaux est à disposition des collaborateurs.

Outre le côté pratique et avantageux financièrement (prise en charge d'une

partie du repas par le Groupe), cela permet une meilleure cohésion des équipes, un gain de temps et un accès à une alimentation équilibrée.

Cohésion d'équipe

Le Groupe organise chaque année un événement permettant de fédérer tous les collaborateurs autour d'une activité commune et festive dans un lieu parisien d'exception.

D'autres événements sont organisés durant l'année pour permettre aux équipes de se connaître et de renforcer leur cohésion.

Pratique d'activité

Pour favoriser une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, le Groupe offre la possibilité aux collaborateurs de pratiquer les activités de leur choix dans les locaux, en dehors des horaires de travail.

Ainsi, ils ont l'opportunité de pratiquer au moment qui leur convient le mieux des activités sportives, culturelles,

de développement personnel ou encore de relaxation avec des coaches professionnels.

66

*collaborateurs inscrits
à la plateforme
collaborative YUCO*



Esprit collaboratif

L'équipe RSE, soucieuse de faire participer les collaborateurs à la dynamique portée par le Groupe, met à disposition une boîte à idées, afin que chacun puisse proposer ses idées et suggérer des améliorations. Les idées recueillies sont ensuite étudiées par le comité RSE.

Les collaborateurs sont invités à contribuer à la rédaction du journal interne, mis en place par l'équipe RSE, de manière régulière ou ponctuelle. Une bibliothèque partagée, un lieu d'échange et de partage, est à disposition des collaborateurs.

Par ailleurs, les salariés peuvent

s'impliquer dans le processus de recrutement de nouveaux collaborateurs, en recommandant de potentiels candidats, permettant de recevoir une prime de cooptation en cas de recrutement ; un partenariat gagnant-gagnant.

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Don du sang

Chaque année, l'équipe RSE sensibilise les collaborateurs du Groupe au don du sang et organise quatre collectes en partenariat avec l'Etablissement

Français du Sang. Ainsi près d'une trentaine de dons ont été réalisés durant l'année 2019.

Collectes solidaires

Cette année encore, nos collaborateurs se sont impliqués dans les collectes solidaires organisées par l'équipe RSE, comme celle des pièces jaunes ou encore une collecte au profit d'un atelier-chantier d'insertion francilien de réhabilitation de jouets pour enfants.

82 kg
*de jouets collectés
en 2019*

Achats engagés

En accord avec ses valeurs de durabilité, de gestion raisonnée des ressources et de promotion des productions locales, le Groupe cherche autant que possible, à effectuer des achats ayant un impact social et/ou environnemental positif. Ainsi, les cadeaux de fin d'année ont été commandés auprès d'un ESAT¹ normand, reconnu d'utilité publique. Cette structure favorise l'insertion

sociale et professionnelle de personnes handicapées mentales grâce à la mise en œuvre d'un accompagnement personnalisé et adapté.

En cette fin d'année, le Groupe a également fait l'acquisition d'un sapin original et écologique, conçu artisanalement en France à partir de bois recyclé, non-traité.

Manifestation sportive

Tous les ans, les collaborateurs participent aux Foulées de l'Immobilier. Ce défi sportif rassemble les professionnels de l'immobilier pour une course de 5 ou 10 km, au profit de

la Fondation Dauphine. Cette dernière soutient notamment le développement de l'enseignement supérieur via le financement de projets stratégiques et innovants.



¹ Etablissement et Service d'Aide par le Travail



MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



L'UTILISATION DES RESSOURCES

Papier

100% des impressions internes sont effectuées sur du papier issu de forêts gérées durablement (certifié FSC® ou PEFC™).

Les différentes campagnes de sensibilisation au sujet du papier, ainsi que la mise en place du tri sélectif dans nos locaux ont largement participé à la réduction de la consommation de papier de bureau.

Pour l'impression de nos supports

publicitaires, notre choix s'est porté vers des prestataires utilisant uniquement du papier certifié ou recyclé.

-11%

*de consommation de papier
entre 2018 et 2019*

Eau

Afin d'économiser cette ressource, les sanitaires de notre site sont équipés de chasses d'eau double flux et de réducteurs de débit.

De plus, le prestataire sélectionné pour le lavage des véhicules de société utilise le nettoyage à sec ; cela permet ainsi

d'économiser près de 150 L d'eau à chaque lavage.

Des fontaines à eau sont également à disposition des collaborateurs, afin d'éviter l'utilisation de bouteilles plastique.

Énergie

100% de nos luminaires sont dotés d'équipements basse consommation. Les couloirs et sanitaires de nos locaux sont équipés de détecteurs de présence pour éviter les consommations inutiles. De plus, l'éclairage de nos parties communes est automatiquement éteint durant la nuit.

Par ailleurs, l'arrêt des ordinateurs est forcé à partir de 22 heures pour ceux qui n'auraient pas été éteints.

Ainsi, notre consommation énergétique annuelle moyenne est de 93kWh_{EF}/m², soit 48% de moins que la consommation moyenne d'un bâtiment de bureau selon le Baromètre 2019 de la performance énergétique de l'OID (Observatoire de l'Immobilier Durable).

LE TRAITEMENT DES DÉCHETS

Papier

Le tri du papier a été mis en place dans nos locaux en fin d'année. En seulement deux mois, près de 727 kg ont déjà été collectés par une Entreprise Adaptée

francilienne, favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap. L'ensemble du papier collecté est ensuite sur-trié pour être recyclé.

Gobelets & capsules

Nous avons fait le choix de retirer l'ensemble des gobelets plastique de nos distributeurs de boissons et fontaines à eau. Ainsi, chaque collaborateur dispose désormais d'une tasse réutilisable.

Des gobelets jetables en carton ou en bioplastique restent cependant à disposition des visiteurs extérieurs.

Par ailleurs, les capsules de café sont

déposées dans un point de collecte, afin d'être recyclées.

-25 300

*gobelets jetables consommés
par rapport à 2018,
soit une diminution de 71%*

DEEE² & piles

Dans le cadre de la Responsabilité Elargie du Producteur, les DEEE volumineux (imprimantes, unités centrales, écrans d'ordinateurs...) sont repris par nos fournisseurs lorsqu'ils

ne sont plus en état de marche.

Les piles, ainsi que les petits équipements (claviers, souris d'ordinateur, câbles...) sont déposés directement dans un point de collecte adapté.

Consommables d'impression

Depuis le mois de mai, 100% de nos consommables d'impression sont confiés à une structure dédiée à leur collecte et leur valorisation.

Ainsi cette année, la collecte, le recyclage et la valorisation de nos cartouches d'impression ont permis d'économiser près de 123 kg de ressources naturelles

non-renouvelables³.

Afin que les émissions de CO₂ émises durant la collecte soient compensées par les économies générées par le recyclage des consommables collectés ; nous ne sollicitons d'intervention qu'à partir d'une soixantaine de consommables réunis.

L'IMPACT NUMÉRIQUE

Emails

Afin de limiter le poids des courriels et les émissions de CO₂ qui en découlent ; nous privilégions le partage de fichiers sur le réseau interne de l'entreprise plutôt que l'envoi de pièces jointes volumineuses.

Par ailleurs, nous avons créé un système de partage de fichiers sécurisé, permettant de transférer des documents jusqu'à 800Mo, grâce à l'envoi d'un lien hypertexte.

Le bilan carbone des emails s'alourdit également en fonction du nombre de destinataires, c'est pourquoi nos collaborateurs sont invités à

sélectionner la liste de diffusion interne adaptée à leur message. Ces listes d'envoi sont régulièrement mises à jour.

En outre, l'allégement du poids de nos emails passe également par l'optimisation de la taille de notre logo dans notre signature. Cette dernière est notamment accompagnée d'un message écologique préconisant, si cela est nécessaire, l'impression en noir et blanc, recto-verso, sur du papier issu de forêts gérées durablement ou recyclé.

Impressions

Pour limiter le gaspillage d'encre et de papier, toutes nos imprimantes sont paramétrées par défaut en recto-verso et noir & blanc.

Durant l'été, nous avons remplacé

huit photocopieurs, par des modèles plus économes et nécessitant moins d'interventions de maintenance.

Moteur de recherche

Après six mois d'essai au sein des équipes, nous avons choisi d'adopter définitivement, le moteur de recherche Ecosia, sur l'ensemble des postes informatiques.

Ecosia est un moteur de recherche allemand, équivalent à Google en matière de pertinence des recherches web. Il offre notamment une meilleure

protection des données personnelles et son impact est neutre en carbone.

En effet, Ecosia utilise les revenus de la publicité pour financer la plantation de milliers d'arbres dans le monde.

LA MOBILITÉ

Notre site est idéalement situé entre deux stations de métro, face au tramway, et proche de lignes de bus et stations de Vélib'.

C'est en partie la raison pour laquelle la majorité de nos salariés effectue ses trajets domicile-travail en transports en commun.

Nombre d'entre eux ont été impactés par mobilisations dans les transports en cette fin d'année 2019, c'est pourquoi nous avons mis en place un système pour faciliter la mise en relation des collaborateurs souhaitant covoiturer.

La mise en place progressive du télétravail, participera à la réduction de l'impact carbone des trajets quotidiens.

72%

des collaborateurs utilisent les transports en commun pour leurs trajets domicile-travail



LES BONNES PRATIQUES

La sensibilisation des collaborateurs aux sujets environnementaux est essentielle, car la transition vers une entreprise plus respectueuse de l'environnement ne peut se faire sans la contribution de chacun d'entre eux. Ainsi, l'introduction de ces sujets se fait de différentes manières.

Notamment via un onglet dédié aux éco-gestes sur notre site Intranet, via la rubrique « Zoom RSE » du journal interne du Groupe, ou encore via la mise en place d'actions concrètes,

comme le tri du papier.

La sensibilisation des salariés passe également par l'organisation de concours interservices ; cette année, les équipes ont été mises au défi d'opérer le plus grand nettoyage de leurs boîtes mails.

Par ailleurs, nos clients-locataires sont également sensibilisés aux éco-gestes dès la signature de leur bail, avec la remise d'un fascicule dédié.

Groupe DAUCHEZ 1810

EUROPARIS

26, rue d'Oradour sur Glane – CS 71502
75725 Paris Cedex 15

+33 (0)1 40 08 11 11
contact@dauchez.fr



Astrid COUVREUR
Membre du Comité RSE



En cette période inédite, nous sommes heureux de vous avoir présenté le rapport RSE 2019, intégrant pour la première fois les Objectifs du Développement Durable de l'ONU. Inclure ces derniers, présents de tout temps dans notre stratégie RSE, permet de mettre en avant l'engagement de DAUCHEZ dans ces problématiques mondiales, mais aussi de rappeler que ces objectifs sont de la responsabilité de tous, quelle que soit la taille de l'entreprise.

Le Groupe, évoluant dans le secteur de l'immobilier, se doit d'être attentif aux attentes du marché relatives aux questions environnementales, sociales et de gouvernance, et d'être proactif dans ce domaine. Nous nous devons aussi d'accompagner nos clients dans leurs problématiques. Conscient des opportunités et défis numériques, le Groupe se transforme pour répondre aux attentes de ses parties prenantes mais aussi s'engage au niveau social, en interne auprès de ses collaborateurs, avec qui il construit une entreprise responsable, et en externe, en privilégiant l'ancrage territorial.

Le contexte actuel nous amène à accélérer ces transformations, qui promettent de faire éclore d'ambitieux projets responsables dans le futur.